

Sensibilisons LFI !

Projet de fin de séquence 4

Enseignant : Hamsa Salah

Etablissement : LFI Dubai (AFLEC)

5 mars 2025

Table des matières

1	Introduction	2
2	Objectifs du Projet	3
3	Thématiques Proposées	4
4	Organisation et Déroulement du Projet	5
5	Recherche et Préparation de la Production	5
6	Finalisation et Préparation de la Présentation	6
7	Présentation Finale	6
8	Critères d'Évaluation et Barème	7
9	Ressources et Idées	8
10	Valorisation du Projet	9

1. Introduction

Dans le cadre de notre séquence sur les réseaux sociaux, les graphes et la sensibilisation aux enjeux du numérique, vous allez réaliser un projet collaboratif d'une durée totale de **3 séances en classe** (avec une coordination éventuelle à la maison). Ce projet a pour objectif d'approfondir votre compréhension des thématiques liées au numérique, tout en développant vos compétences en recherche, coordination, production et présentation orale.

Les productions finales pourront être promues à l'échelle de l'établissement, avec votre accord.

Conseils de recherche :

- Consultez des sources fiables (articles académiques, sites institutionnels).
- Comparez plusieurs points de vue.
- Prenez des notes détaillées et organisez vos idées.

2. Objectifs du Projet

- **Analyser et comprendre** les enjeux liés aux réseaux sociaux et à la cybersécurité.
- **Sensibiliser** sur des thématiques actuelles telles que :
 - Les réseaux sociaux
 - Le cyberharcèlement
 - Les données privées
 - La confidentialité en ligne
 - La désinformation et les fake news
 - Les algorithmes et les bulles de filtre
 - La cybersécurité
- **Développer** vos compétences en :
 - Recherche d'informations fiables
 - Répartition des tâches et travail en équipe
 - Production d'un support de communication original (vidéo, affiche, mini-site, podcast, etc.)
 - Présentation orale

Conseils pour définir vos objectifs :

- Discutez en groupe pour définir vos attentes.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos objectifs.
- Faites un brainstorming pour recueillir toutes vos idées.

3. Thématiques Proposées

Choisissez l'une des 7 thématiques suivantes pour orienter votre projet :

1. **Les réseaux sociaux** : Analysez les avantages et inconvénients ainsi que leur impact sur la communication.
2. **Le cyberharcèlement** : Identifiez les mécanismes de ce phénomène et proposez des solutions pour le prévenir.
3. **Les données privées** : Étudiez la collecte des données et informez sur les moyens de protéger vos informations personnelles.
4. **La confidentialité en ligne** : Examinez les enjeux liés à la vie privée sur Internet et découvrez des outils pour la préserver.
5. **La désinformation et les fake news** : Analysez la propagation des fausses informations et proposez des stratégies pour vérifier l'authenticité des contenus.
6. **Les algorithmes et les bulles de filtre** : Étudiez comment les algorithmes influencent les contenus affichés et l'opinion publique.
7. **La cybersécurité** : Explorez les bonnes pratiques pour se protéger en ligne face aux menaces (phishing, malwares, etc.).

Conseils pour choisir une thématique :

- Identifiez vos centres d'intérêt.
- Recherchez les enjeux actuels liés à chaque sujet.
- Optez pour un thème qui vous permettra d'explorer plusieurs aspects du numérique.

4. Organisation et Déroulement du Projet

Le projet se déroulera en 3 séances principales, totalisant 5 heures en classe, avec une coordination éventuelle à la maison.

Séance 1 (1h) : Planification et Répartition des Rôles

- Formation des groupes de 4 élèves.
- Choix du sujet parmi les 7 thématiques proposées.
- Répartition des rôles et missions :
 - **Chercheur** : Rassemble les informations et sources fiables.
 - **Rédacteur** : Rédige le contenu et organise les idées.
 - **Designer** : Conçoit le support visuel (affiche, site, vidéo, etc.).
 - **Présentateur** : Prépare et anime la présentation orale.
- Élaboration d'un plan de travail et d'un calendrier prévisionnel.

Conseils pour cette séance :

- Organisez une réunion de groupe pour discuter des forces de chacun.
- Définissez un calendrier réaliste avec des deadlines.
- Utilisez des outils collaboratifs (Google Docs, Trello, etc.) pour organiser le travail.

5. Recherche et Préparation de la Production

Séance 2 (2h) : Recherche et Ébauche

- Recherche approfondie sur le sujet choisi (articles, vidéos, guides, témoignages).
- Définition du format de production (vidéo, affiche, mini-site, podcast, etc.).
- Réalisation des premières ébauches (rédaction d'un scénario, storyboard, maquette graphique, etc.).

Conseils pour la recherche :

- Utilisez des bases de données académiques et des sites institutionnels.
- Vérifiez la fiabilité de vos sources.
- Comparez et discutez les informations recueillies en groupe.

6. Finalisation et Préparation de la Présentation

Séance 3 (2h) : Finalisation

- Finalisation de la production (enregistrement, montage, design, rédaction finale).
- Préparation de la présentation orale (chaque membre doit intervenir).
- Répétitions et ajustements avant la présentation finale.
- Coordination complémentaire à la maison, si nécessaire.

Conseils pour la présentation :

- Pratiquez votre exposé plusieurs fois.
- Assurez-vous que chaque membre connaît son rôle.
- Préparez des réponses aux questions possibles.

7. Présentation Finale

Chaque groupe présentera son projet devant la classe (environ 10 minutes par groupe).
La présentation devra inclure :

- Une introduction du sujet et des enjeux traités.
- La démonstration du support produit (vidéo, affiche, site web, etc.).
- Une explication de la démarche et des rôles de chacun.
- Une session de questions/réponses avec l'audience.

Conseils pour la présentation finale :

- Structurez votre exposé de manière claire et chronologique.
- Utilisez des supports visuels pour illustrer vos points.
- Soyez dynamiques et impliquez le public.

8. Critères d'Évaluation et Barème

La note finale sera sur **20 points** et sera répartie comme suit :

- **Pertinence du contenu : 5 points**
Qualité et fiabilité des informations présentées.
- **Originalité de la production : 5 points**
Créativité, qualité visuelle/audio et impact du message.
- **Organisation et travail d'équipe : 5 points**
Répartition équitable des tâches et gestion du temps.
- **Qualité de la présentation orale : 5 points**
Clarté, dynamisme et capacité à répondre aux questions.

Conseils pour maximiser votre note :

- Couvrez tous les points du barème.
- Revoyez votre travail après chaque répétition et intégrez les retours.
- Soyez attentifs aux détails et à la qualité de la présentation.

9. Ressources et Idées

Pour vous aider à démarrer, voici quelques ressources et idées :

- **Articles et Vidéos** sur les enjeux des réseaux sociaux, la cybersécurité, la confidentialité, etc.
- **Outils en ligne** pour créer des supports visuels ou audio :
 - Canva (création graphique)
 - Powtoon (vidéo animée)
 - Audacity (montage audio)
- **Exemples de projets** réalisés par d'autres étudiants disponibles sur des plateformes de partage.
- **Tutoriels et Guides** pour maîtriser les logiciels de montage et de création.

Conseils pour explorer ces ressources :

- Parcourez différentes plateformes pour trouver des idées inspirantes.
- Notez les éléments pertinents et discutez-en avec votre groupe.
- N'hésitez pas à demander conseil à vos enseignants pour des recommandations personnalisées.

10. Valorisation du Projet

Les productions les plus abouties pourront être mises en avant dans l'établissement, notamment par :

- Affichage dans les espaces communs.
- Diffusion lors d'événements spéciaux.
- Publication sur le site officiel de l'établissement.
- Valorisation via un podcast, sur les réseaux sociaux, dans la newsletter ou dans le nouveau journal *Bruits de Couloir*.

Conseils pour la valorisation :

- Soignez la présentation de votre production.
- Mettez en valeur votre créativité et votre originalité.
- Préparez-vous à expliquer l'impact de votre travail sur la communauté.

Bonne chance à tous et faites preuve de créativité et d'esprit d'équipe !